

## VIII. ACTIVIDADES CLAVE

- **Producción:**

- Será la parte de nuestro negocio que se corresponde con ofrecer a los clientes la oportunidad de hacer sus sueños realidad.

- **Actividades de plataforma:**

- Nuestra ONG se apoyará en las redes sociales para promocionarse e incentivar a la gente para que se una a esta causa social como por ejemplo: Instagram, TikTok, Twitter, Facebook...
- Además, contará con una página web que contiene nuestros contactos y a través de la cual se podrán realizar los deseos y donar dinero (para las donaciones se utilizarán métodos de pago como: bizum, PayPal...). En la página web es posible ponerse en contacto con el personal mediante videoconferencias o correos electrónicos.

- **Solución de problemas:**

- Nuestro servicio cuenta con un teléfono y una dirección de correo con los que se puede contactar en caso de que haya algún error o problema.