

V. CANALES

Para poder ayudar a todas las personas y hacerlo de forma sencilla, habilitaremos una **página web** en donde podrán solicitar su deseo, Además contaremos con **redes sociales** para promocionar nuestro servicio y llegar así un público mucho más amplio.

Cada historia es única, por eso creemos que un **canal de YouTube** podría ser la herramienta perfecta para demostrar que la felicidad de las personas no cuesta tanto como nosotros pensamos. Nos gustaría que en él aparecieran los protagonistas de cada



deseo y que fueran precisamente ellos los que hablasen de sus vivencias: qué es lo que más les ha gustado del viaje o por qué eligieron ese deseo...

Las redes sociales están presentes en nuestro día a día y en nuestra opinión no hay mejor manera que expandir nuestra pequeña Fundación que a través de ellas.