

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes de nuestro proyecto varían desde costes en la producción de productos hasta gastos en marketing para nuestra marca.

Nuestros costes iniciales los cubriremos entre las integrantes de la empresa y la cantidad pagada oscilaría entre 25.000 y 35.000

Nuestros costes se dividirán entre los costes fijos y variables:

- Nuestros costes fijos consistirán principalmente en el alquiler del local donde se situará nuestra tienda y gastos en wifi, agua y electricidad
- Los costes de iniciación, es decir los costes que tendremos por abrir nuestra tienda al público serán: gastos en muebles como mesas, sillas, espejos, colgadores y burros para poner la ropa; además necesitaremos un cajero y maniqués para los escaparates. Otro gasto que tendremos que cubrir será la necesidad de ordenadores para la tienda. Estos costes se cubrirán con la inversión inicial de las integrantes del grupo.
 - Los costes variables de nuestra empresa consistirán en el coste de la producción de nuestros productos y accesorios, este gasto variará dependiendo de la cantidad y la calidad del producto fabricado
 - coste de la producción de la ropa y accesorios
 - principalmente utilizaremos telas biodegradables y/o recicladas
 - gastos en marketing para promocionar nuestro nuevo negocio

