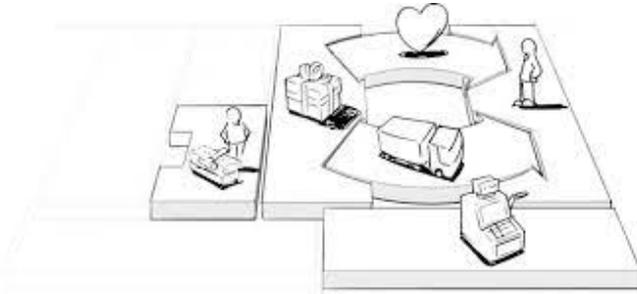


7. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de nuestra empresa nos permiten elaborar y ofrecer una propuesta de valor atractiva para nuestro segmento de clientes. Gracias a estos recursos podemos mejorar nuestra relación con los clientes y generar ingresos en el negocio.



Implementar los recursos clave de manera efectiva garantiza el éxito y la estabilidad de nuestra empresa. Se debe realizar un análisis profundo sobre los objetivos y características de la empresa, para poder establecer los mejores recursos claves.

Todos los recursos clave que necesita nuestra empresa se pueden crear, adquirir, alquilar o pedir prestado, y se clasifican en diferentes tipos.

1. Recursos físicos

Los activos físicos son recursos tangibles que nuestra empresa utiliza para crear una propuesta de valor. Pueden incluir equipos, inventarios, edificios, plantas de fabricación y redes de distribución que permiten que la empresa funcione. En nuestro caso necesitaremos varios recursos físicos como por ejemplo, oficinas, instalaciones, puntos de venta, etc.

2. Recursos intelectuales

Se trata de recursos no físicos e intangibles como la marca, las patentes, la propiedad intelectual, los derechos de autor e incluso las asociaciones. Las listas de clientes, el conocimiento de los clientes, e incluso su propia gente, representan una forma de recurso intelectual.

Estos recursos intelectuales requieren mucho tiempo y gastos para desarrollarse. Pero una vez desarrollados, pueden ofrecer ventajas únicas a nuestra empresa.

3. Recursos humanos

Los empleados suelen ser los activos más importantes y, sin embargo, los más fáciles de pasar por alto de una organización. Específicamente para las empresas de las industrias de servicios o que requieren una gran creatividad, como es la nuestra, los recursos humanos como los representantes del servicio de atención al cliente son fundamentales.

Todos los socios y empleados de nuestra empresa serán clave para lograr los objetivos de la empresa. Debemos ser muy hábiles para contratar a nuestros empleados en los puestos clave de la compañía.

4. Recursos financieros o económicos

Los recursos financieros incluyen dinero en efectivo, líneas de crédito y la posibilidad de tener planes de opciones de compra de acciones para los empleados.

Todas las empresas cuentan con recursos clave en materia de finanzas, como la nuestra, pero algunas tendrán recursos financieros más fuertes que otras, como los bancos que se basan enteramente en la disponibilidad de este recurso clave.

Es importante aclarar que los recursos clave son un segmento diferente a las actividades clave. En cuanto a los recursos clave, se recomienda que nuestra empresa en sus comienzos se enfoque en buscar soluciones existentes, alquilar y subcontratar. Al inicio, es mejor no invertir en compras costosas, sino usar a proveedores para subcontratar mientras superamos la dura etapa del arranque.

En cuanto a los recursos clave para la relación con nuestros clientes, nuestro negocio va a necesitar ordenadores, móviles, un sitio web, una aplicación para el smartphone y un software. El Internet es uno de los recursos clave más importante para un negocio en la actualidad.

Por otro lado están los recursos clave en las fuentes de ingresos los cuales también debemos pensar a la hora de elegir los recursos clave. Debemos saber en qué cosas invertir, como por ejemplo, en una página web, una app, una tienda física, stands para los promotores, elementos publicitarios, etc.