



son más que esas rutas online a través de las que cada vez se ofrece un mejor servicio a los clientes.

Su principal función es mejorar las ventas y crecer comercialmente.

Nosotros emplearemos este marketing digital a través de páginas de blogs, aplicaciones interactivas, redes sociales; canales de publicidad con influencers y etc.

El beneficio que aportan los canales de distribución en el mundo digital es que facilitan el acceso que puede tener el consumidor a un producto o servicio en particular. Este acceso solo es posible generando contenido de valor