

### 3. SOCIEDADES CLAVE

La empresa como institución desarrolla su actividad dentro de un ámbito social y en tal sentido debe relacionarse con los agentes integrantes del mismo. Su mundo exterior o entorno, lo constituyen, tanto las personas, como las instituciones u organismos públicos, con quien la empresa necesita tener alguna relación que influya en su actividad. Por ello, son importantes las relaciones con clientes y proveedores.

Toda empresa establece alianzas estratégicas y comparte experiencias, costes y recursos. Las empresas tienen como objetivo establecer una red de proveedores y socios con el objetivo de conseguir el crecimiento de la empresa y un mejor funcionamiento de la misma.

Las empresas como ya hemos mencionado anteriormente tienen un contacto directo con la sociedad y por eso es importante estar al tanto de cuáles son las nuevas ideas o nuevos proyectos que surgen en el entorno de la propia empresa.

Nuestra empresa se dedica a la venta de ropa biodegradable. En nuestro caso nuestro entorno así como la sociedad en su conjunto es una parte crucial de nuestra empresa ya que es quién determina nuestros beneficios.

La ropa biodegradable se basa en el uso de productos que no sean tóxicos y cuyo proceso de fabricación sea respetuoso con los terrenos de cultivo y que la mano de obra que se emplea tenga unas condiciones de trabajo dignas.

Los proveedores son aquellos que nos proporcionan las materias primas necesarias para poder realizar nuestros productos. En nuestro caso para la ropa biodegradable las materias primas que necesitamos son lino, algodón y bambú. Nuestros proveedores clave son aquellos que nos mandan dichos productos y están altamente especializados ya que nos aportan más valor porque sin ellos no podríamos llevar a cabo nuestra actividad.

También existen otros elementos necesarios para nuestros productos como botones, cordones, cremalleras así como otras materias que no son cruciales para la fabricación de nuestros productos y por eso los proveedores son fácilmente reemplazables.

Los socios también forman parte de nuestra empresa y realizan actividades imprescindibles para la misma. Establecer alianzas estratégicas con socios clave genera diversos beneficios a nuestra empresa. Siempre es mejor contar con aliados.

Al vender productos por internet a través de nuestra web un socio clave de nuestra empresa es la empresa de transporte de entrega a domicilio, que lleva el producto directamente al cliente. Además de reducir los costes, nos permite optimizar el tiempo operativo de la empresa y expandir también el alcance de nuestros productos. No es nuestra empresa la única que se beneficiará de dicha relación sino que la empresa de transporte también lo hace ya que podrá aumentar sus ganancias.



También consideramos que las asociaciones con un equipo de diseño profesional es muy importante. Gracias a ellos los beneficios pueden aumentar en grandes medidas ya que nuestros productos son mucho más atractivos para el público y conocen cuáles son los gustos en cada momento. Es una manera de minimizar los riesgos e incertidumbres porque podemos estar seguros de que va a gustar. Nosotros también damos a conocer su estudio y sus ganancias también aumentan por lo que el beneficio en este caso también es mutuo.

En nuestra empresa además tenemos alianzas con empresas no rivales, de esta manera proporcionamos a la sociedad un producto novedoso y complementario, en nuestro caso lo tenemos con una empresa de complementos de todo tipo. Esto nos beneficia en muchos aspectos. Nos permite reducir los costes, usar nuevas tecnologías y llegar a nuevos mercados.

Todos nuestros socios clave se benefician de la relación que nuestra empresa tiene con ellos y la relación debe basarse en el compromiso así como en el respeto.



En definitiva, sin nuestros socios clave nuestra actividad no se podría llevar a cabo.