



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO





FACTORES DE SEGMENTACIÓN

- **NUESTRO CLIENTE**

EL FIN DE NUESTRO PROYECTO ES AYUDAR POR ESO QUEREMOS ENFOCARNOS EN LAS PERSONAS QUE CORREN RIESGOS TANTO EN LA CALLE COMO EN CASA.

LAS MUJERES SUFREN TODO TIPO DE ACTOS EN SU VIDA COTIDIANA, DESDE UN COMENTARIO, HASTA AGRESIONES.

DESDE ESK-US QUEREMOS OFRECERLES NUESTRA APORTACIÓN PARA EVITAR ESTOS SUCESOS.

FACTORES DE SEGMENTACIÓN

A photograph of a diverse group of people in a meeting. A man with a beard and a woman with glasses are smiling and looking at a laptop. There are coffee cups and a small potted plant on the table.

- **DIVERSIDAD**

NO SOLO QUEREMOS CENTRARNOS EN LAS MUJERES, QUEREMOS IR MÁS ALLÁ.

PODER AYUDAR A ESOS GRUPOS MINORITARIOS COMO LA GENTE DE RAZA NO ARIA, QUE SUFREN COMENTARIOS, MIRADAS... DESPECTIVAS. O AL COLECTIVO LGTB QUE TIENE QUE LUCHAR POR SER ACEPTADOS.

FACTORES DE SEGMENTACIÓN



- **NO SOLO MAYORES**

NUESTRO PRODUCTO NO SOLO PUEDE LLEGAR A MAYORES SI NO QUE A NIÑOS TAMBIÉN.

MUCHAS VECES, ESTOS, SUFREN ABUSOS O MALTRATOS EN SUS CASAS Y PIENSAN QUE ES NORMAL.

QUEREMOS PODER LLEGAR A ELLOS DE DIFERENTES FORMAS. MOSTRARLES LA REALIDAD Y AYUDARLES A TENER UNA MEJOR VIDA.

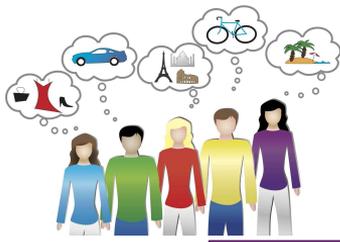


FACTORES DE SEGMENTACIÓN

**QUEREMOS BENEFICIAR A
NUESTROS CLIENTES DE LA MEJOR
MANERA POSIBLE.**

**QUEREMOS QUE SALGAN A LA
CALLE SIN PREOCUPACIONES, QUE
PUEDAN VESTIR, DECIR O SER
COMO ELLOS QUIERAN SIN SER
JUZGADOS PORQUE TIENEN A
ESK-US CON ELLOS.**

FACTORES DE SEGMENTACIÓN



PSICOGRÁFICOS

CLASE SOCIAL: INDIFERENTE

PERSONALIDAD:
INDIFERENTE

RELIGIÓN:
INDIFERENTE

ESTILO DE VIDA:
ACTIVO TECNOLÓGICAMENTE, NO
SEDENTARIO

GEOGRÁFICOS

REGIÓN: INTERNACIONAL



CONDUCTUAL

FRECUENCIA DE USO: SITUACIONES
CONCRETAS

NIVEL DE PREPARACIÓN: MÍNIMO



DEMOGRÁFICOS

SEXO:
INDIFERENTE

EDAD:
INDIFERENTE

OCUPACIÓN:
INDIFERENTE

EDUCACIÓN:
INDIFERENTE

ESTADO CIVIL: INDIFERENTE