

## 1. PROPOSICIÓN DE VALOR

**La proposición de valor** es un elemento fundamental del modelo de negocio. Es lo que ofrecemos a los clientes y lo que, en el fondo, nos hará conquistarlos o perderles y, por tanto, que nuestro negocio pueda progresar o que no.

Nuestra propuesta de valor, se basa en una marca de ropa biodegradable. Ofrecemos los mejores productos de ropa, con diseños exclusivos y únicos que hacen al cliente estar actualizado en el ámbito de la moda.

Además, ayudamos y nos comprometemos con el medio ambiente. Últimamente, el calentamiento global está causando daños colaterales y en nuestra empresa somos conscientes de las consecuencias de los animales y del Planeta. Una de las características que nos diferencia con otras empresas, es que con nuestras fábricas intentamos no liberar desechos sólidos, productos químicos y contaminantes. Y otra característica que deberíamos destacar es que la empresa compra materia prima 100% reciclada de los proveedores para no contaminar.

Por otro lado, ofrecemos mejor calidad comparado con otras empresas por menos cantidad de dinero. El dinero conseguido de las marcas que patrocinamos nos permite bajar este precio, pudiendo ofertar a distintos segmentos de clientes.

Además, intentamos crear un espacio seguro, las condiciones de los trabajadores son óptimas, y la distribución del producto es 100% segura. Contratando a los mejores profesionales a la hora de transportar a tu casa o a la dirección demandada.

**En conclusión, el valor que aportamos es la realización de ropa biodegradable contribuyendo al medio ambiente.**

