

2.MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuak bezero guztientzat daude bideratuta baina gure ustez gazteek gehiago erabiliko dute pertsona helduek baino, teknologia gehiago kontsumitzen dutelako. Pertsona helduak edo adintsuak, nahi izanez gero, filial fisikoetara zuzendu daitezke zerbitzu erosoagoa eta egokiagoa eskaintzeko.

Produktuak ez dira espezifikoak izango. Denbora pasa ahala arrakasta edukitzen badu, gure droiak, hobetzen saiatuko gara eta produktu berriak ezarriko ditugu Legorretako logistika zentroan