

HARREMANAK

Gure enpresaren harreman egokienak pertsonala izango dira, hau da, gure bezeroak gure produktuak saltzen diren denda batera joatean bertako langileak gure produktuaren erabilera eta funtzioak azalduko dizkiete. Hala ere, ez dugu baztertzeko harreman automatizatu bat lantzea, webgune bat izango baitugu. Webgunean, bezeroek edozein zalantza edo arazo badituzte, hauek argitzeko atal bat izango dugu. Produktu berria izanik ulergarria izango da jende askok bere funtzionamendua ez ulertzea, beraz, gure bezeroei arazoak aurrezteko sortuko dugu.

Hona hemen ideia hau azaltzeko adibide egokia: Samsungek egindako webgune honek ondo adierazten du nolako webgunea garatu nahi dugun. Samsung Galaxy watch4 erlojua ondo kudeatzeko Samsung enpresak web gune bat garatu du, bertan gai orokorrak jartzen dituzte bezeroek izandako zalantzak argitzeko. Horrez gain, bertan jarritako argibideek ez bada nahikoa izan arazoa konpontzeko, sare sozialen bidez erantzungo genituzke galderak. Instagram, Facebook eta bestelako sare sozial ezagunetan. Gure enpresako marketing departamentuko edo teknikoek informazioa eskainiko dute eta laguntza pertsonala emango dute ahal duten heinean. Hori nahikoa ez balitz bezeroa hurbileko denda batera joan ahalko da bere zalantzak argitzeko edo arazoak konpontzeko.



Galaxy Watch4 4G (44mm)

[Información de garantía](#)

Temas comunes

- (Gear S2) Diseño del reloj; ¿para qué sirve cada botón?
- ¿Cómo conectar el reloj a una red Wi-Fi?
- Cómo encontrar un dispositivo perdido usando SmartThings Find
- Cómo comprobar si existe diferente nivel de batería entre los auriculares izquierdo y derecho de los Galaxy B...