

## **6.RELACIÓN CON LOS CLIENTES:**

En nuestra página web tendremos un apartado de contactos donde incluiremos un correo electrónico de nuestra empresa, así como un teléfono y la dirección de la sede u oficina.

También dispondremos de una sección de reseñas y comentarios de los clientes que adquieren nuestro producto a través de nuestra tienda online.

Con nuestros clientes distribuidores tendremos una relación más directa, pudiendo tener reuniones regulares con ellos, entrevistas con nuevos clientes potenciales o incluso reuniones más cercanas como catas o eventos con los principales socios y clientes.

Por último, tendremos relación directa con los clientes en ferias.