

5.CANALES:

Redes Sociales: la creación de perfiles en distintas RRSS. como Instagram, Facebook, Twitter o Tik Tok ayuda a la difusión de nuestro producto y acercarlo a cierto público.

Página web: creación de una tienda online con la selección de las distintas variedades que ofrecemos, así como la incorporación de nuevas variedades mejoradas. También se podrían ofrecer distintas ofertas por compras online para incentivar esta vía de negocio.

Medios de comunicación: posibilidad de publicitar la página web por los medios de comunicación locales como la radio o revistas.

Panfletos publicitarios: creación y distribución de panfletos publicitarios con catálogos de los productos que producimos.

Stands en actos y ferias: La asistencia a ferias agrícolas, cannábicas, ecológicas o en mercados locales de la zona, son buenos medios para acercarnos a los clientes del entorno y darnos a conocer.

Patrocinio de equipos deportivos locales o comarcales.