

5- CANALES:

En nuestra empresa utilizaremos principalmente el trato directo con el cliente en tienda para un mejor servicio. Además de esto utilizaremos tanto redes sociales como posters para la propagación de publicidad y nuevos anuncios.

En cuanto a la venta de nuestro servicio, se realizará en la tienda de distribución mayormente pero también se podrán hacer reservas previas a través de nuestra página web o llamadas telefónicas.

Para mejorar nuestra relación con los clientes trataremos de realizar encuestas al finalizar las actividades para valorarlas y ver sus satisfacción. Por todo ello, tratamos de mantener un contacto directo con los clientes en la tienda para mejorar la calidad del servicio.

