

-Nuestro público objetivo son los aficionados al deporte. Los grupos pueden ser muy variados.

-Para una organización más fácil y ordenada, tenemos una clasificación por lo que pensamos que serán los clientes más habituales.

-Teniendo en cuenta que disponemos de una opción con la que los clientes pueden formar su propio grupo, variando edades, grupos de amigos, causas...

-Grupos alternativos: Cumpleaños, clases, grupos de amigos, familias, campamentos...

-Nuestra empresa principalmente organiza marchas en bici que se establecen y la gente se apunta, también, teniendo en cuenta el perfil de la gente que se apunte, se realizaran esas marchas.

-Grupos de clientes más habituales:

-Niños hasta 10 años.

-Niños de 10 a 15 años.

-De 16 a 20 años.

-De 20 a 30 años.

-De 30 hacia delante.

-Siempre nos adaptamos al grupo y sus necesidades y crearemos la mejor ruta adaptada al perfil de los que vayan a realizarla.