

## 1. PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestra empresa aporta a nuestros clientes un servicio de rutas guiadas en bicicleta por el medio natural. Además, en estas rutas hay una parte de concienciación con el medio ambiente ya que vamos a ir recogiendo los residuos que vayamos encontrando por el camino. Con esto, buscamos diferenciarnos del resto de empresas que aportan servicios similares al nuestro.

Nosotros resolvemos el problema de los ciudadanos de no realizar ejercicio físico o no saber por dónde realizarlo. Buscamos ayudarles y darles diferentes opciones o rutas diferentes para poder realizar de manera fácil. Además, el hecho de que tengamos tantas rutas o recorridos diferentes preparados hacen posibles diferentes niveles y actividades.

Lo que nos hace diferentes del resto son nuestros servicios especiales amoldandonos a las necesidades o prioridades de nuestro clientes en todo momento. También, el hecho de tratar de ayudar y mejorar el planeta recogiendo residuos que nos vayamos encontrando por el camino (evitando así la contaminación) es algo que no se da en otras empresas. Esta novedad de servicio hará que el público nos elija antes que a otras empresas; además, teniendo en cuenta nuestros precios, creemos que es una relación calidad precio espectacular.

