

## ESTRUCTURAS DE COSTES

Por una parte tenemos el **local**, este sería nuestro primer coste fijo a tener en cuenta. Luego tendríamos que tener en cuenta también la **empresa** que tenemos **subcontratada para la producción de nuestra línea de ropa**, más los **materiales** que se necesitan **para dicha producción**.

**La página web, el alojamiento de esta en Internet** también nos supondría un coste fijo, además de la **instalación de los equipos informáticos** de los que precisemos para realizar todas las tareas relacionadas con el modelaje y las redes sociales.

Todos estos **costes fijos** los intentaremos **minimizar todo lo posible**, es decir, si alguno de los trabajadores dispone de equipos informáticos con su visto bueno los utilizaremos en la empresa. Lo mismo ocurriría con la cámara de la que requerimos para poder hacer el modelaje y la publicidad de nuestras prendas.

Las **campanas publicitarias y las solidarias, su puesta en marcha, organización, pagos al modelaje...** **Todos estos costes dependerán de la época del año** en la que estemos y si lo realizamos con más o menos gente.

Con estas actividades lo que pretendemos es que el **beneficio posterior sea mayor al gasto económico** que hemos podido tener añadiendo estas actividades, es por ello que vamos a prestarles tanta importancia como a nuestra actividad clave.

