

CLARA, LUCÍA E IRENE

CANALES

5º EJERCICIO

Describe como se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos del mercado para hacerles llegar a vuestra propuesta de valor

Venta directa: damos a conocer nuestro negocio directamente en taller y utilizando nuestras redes sociales

Venta on-line: nuestros talleres y cursos serán virtuales para que se pueda conectar cualquier persona sin necesidad de desplazarse; por lo tanto, nuestro segmento de mercado se amplía a cualquier cliente de habla hispana.