

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



Gure enpresa kontsumitzaile mota guztientzat sortu da, adinagatik edo egoera ekonomikotik begiratuta. Gure kontsumitzaileen adinari dagokionez, esan dezakegu gure produktuak 0-50 urte bitarteko pertsonentzat bideratuta daudela, eta egoera sozio-ekonomiko guztietara egokituta daudela. Gure produktuak genero mota guztietarako pentsatuta daude, kontsumitzaileak diskriminatuta ez sentitzeko, gaur egun denda handiek ez baitute kontuan hartzen haien ongizatea.

Gure enpresa eta arropa inklusiboak dira. Gure ustez, bizi garen mundu unibertsal honetan mota guztietako pertsonak daude, gustu eta gorputz desberdinekoak. Biologikoki bi gorputz daudela ikusiz gero, emea eta arra, eta tamainak produzitzen ditugun ereduaren arabekoak direla ikusiz gero (neurri maskulinoak eta neurri femeninoak), gure arropa mundu osoan eraman ahal izango dugu, genero eta/edo sexu-orientazioa alde batera utzita, jende guztia gure produktuekin gustora senti dadin. Haurrei dagokienez, mota guztietako generoak erabil ditzaketan arropak ditugu, bai neskak, bai mutilak.

[Telebistako iragarkia](#)

[Radioko iragarkia Gazteleraz](#)

[Radioko iragarkia Euskeraz](#)

-Euskaraz:



- Gaztelera:

