

# BALIO PROPOSAMENA



Gu, 2 batxilergoko 5 ikasle, arropa birziklatutako enpresa bat sortu dugu, ingurumena hobetzen laguntzeko eta gure kontsumitzaileei arropa merkea eta kalitate onekoa emateko.

Gaur egun, ehungintzako multinazional asko daude, ingurumenaz kezkatzen ez direnak eta kalte handia egiten dioena gure itsasoei, basoei eta bertako animaliei ere.

Ikusita gure Klima-aldaketa eta sortzen ari diren arazoak erabaki genuen enpresa bat sortzea ingurumenari laguntzeko, ekonomia zirkularra bultzatuz, bigarren eskuko jantzietatik birziklatutako jantziak sortuz.

Jantzi horiek bota beharrean, jabeek bidaltzen dizkigute, beste bitzta bat emateko. Horrela, arroparen gehiegizko kontsumoa murriztea lortzen dugu. Gehienek saldu gabe bukatzen dute eta bota egiten dute, eta horretarako baliabide baliotsu asko behar izan dira. Gure arropa guztiak, bigarren eskuko arropaz dago eginda %100 birziklatuta eta birziklatzeko prozesuan.

Gure logoa duen Abandoko denda fisikoan aurkituko gaituzue.

Gure web orrian nahi duzun jantzi guztiak aurkituko duzue, dena ondo antolatuta, ere gure instagramean ikusi ahalko duzue gure dendari buruz informazio guztia.

Behar duzun guztiarako egongo gara eta gure 24 orduetan aurkitzeko, edozein zalantza argitzeko eta produktuarekin gustura ez bazaude, itzuli egin daitezke (produktuari edoizein aldaketa egin gabe)

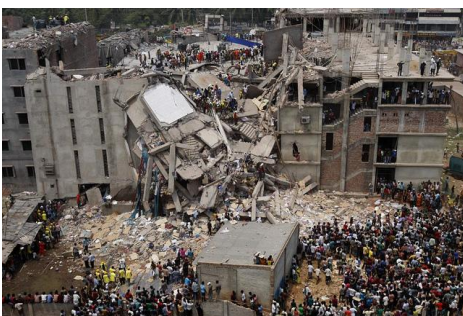
Azken urteetan, Inditex bezalako enpresen ospearekin, fabriketako langileek lan egiten duten prekarietatea ikusten hasi da: soldata baxuak, lan-baldintza kaltegarriak, lanaldi luzeak, 8 orduko gorakoak... Horregatik, gure helburu nagusietako bat lan duina eta giza baldintzetan bermatzea da, ustiapen hori murrizteko.

Inditex, Shein, H&M, El Corte Ingles edo Cortefiel enpresak urteak daramatzate Asiako fabriketan sortzen duten ustiapenaren inguruko salaketa publikoak zein juridikoak arrastatzen. Zalantzarik gabe, gure enpresak ez du moralik ikusten klase burgesa pobrezia- eta eskusio-arriskuan dauden haurrekin eta emakumeekin ondo moldatzea. Hala ere, auzitegi eta gobernu gutxi ausartu dira burgesen abusuaren kontra jardutera.



Azken urteekin alderatuta, arropen prezioa jaitsi egin da, eta etengabe erosi eta bota dezakegu. Hortik abiatuta, "Moda azkarra" kontzeptua sortu zen: ekoizpen eta kontsumo masiboa. Baina, zergatik ordaintzen dugu orain gutxiago jantziengatik? Zergatik ateratzen da merkeago jantzi bat zure herrialdean bertan baino 10.000 km baino gehiagora ekoiztea? Erantzuna oso sinplea da: jantziak giza eskubideak etengabe urratzen diren herrialdeetan, gutxieneko soldata biziraupenaren aurkako iraina den herrialdeetan, haurren lana jazartzen ez den herrialdeetan eta ekoizpena are gehiago merkatuzeko segurtasun-murrizketak egiten diren herrialdeetan gertatzen direlako.

Lehenengo orrialdeetan agertu zen lehenengo albisteetako bat 2013an izan zen, Rana Plaza eraitsi zenean. Primark Bangladeshen hornitzen zuen eraikin horrek, +1.000 hildako utzi



zituen eraikinaren egoera txarraren erruz. Egoera horren berri eman zuten langileek, baina, hala ere, beren lanpostura joan behar izan zuten. Tragedia hori ez zen lehen aldiz gertatu; izan ere, 2012. urtearen amaieran, sute batek 100 langile baino gehiago hartu zituen, eraikinak ez zuelako suteen aurkako ekiporik, larrialdiko irteerak itxita zeudelako eta, gainera, suteak iraun bitartean lanean jarraitzeko aginduak jaso zituztelako.

Zaku hautsian erori ziren hainbat promesen ondoren, handik gutxira berriz ere sutea gertatu zen INDITEXeko dendak hornitzen dituzten fabriketan. Sute horretan 8 pertsona hil ziren, eta horietako bi adingabeak ziren oraindik. Baina badakizue zein den bitxiena? Marka

askok asteak behar izan zituzten haientzat lan egiten zutela onartzeko, nahiz eta ehunka etiketa aurkitu zituzten logotipoekin.

Baina ez litzateke bidezkoa izango soilik INDITEX, h & M, El Corte Inglés edo Primark hitz egitea. Askoz gehiago daude esklabo eskulanarekin edo haurren esplotazioarekin lotutako marken zerrendan. Melior Fundazioaren arabera, eta "el Libro Negro de las Marcas de Klauss Werner y Hans Weiss", nazioarteko markak, hala nola Nike, Adidas, Mc Donalds edo Nestlé, giza ustiapenari lotutako modu batean edo bestean egongo lirateke.

Jabetzen gara arazo handia dela aldaketa klimatikoa eta nola eragiten dion ingurumenari. Era berean, badakigu "fast fashion" delakoa etengabe arropa erosten eta botatzen ari garela ikusteak arazoa okerragotzen duela, eta horregatik gure printzipioetako bat birziklatzea da. Jantzkiak erosten ditugu edozein kondizioan eta neurrizko kostuan, irudi eta bizitza berri bat eman ahal

izateko, eta jendeak arropa zakarrontzira bota beharrean beneoak atera behar ditu. Bestalde, estimazioen arabera, ehungintza, tinduen eta akaberako produktuen bidez, munduko edateko uraren kutsaduraren % 20 inguru eragiten du. Material sintetikoak garbitzeak urtero 0,5 milioi tona mikrozuntz sortzen ditu, ozeanoetan amaitzen direnak.



Gure enpresa eta arropa inklusiboak dira. Gure ustez, bizi garen mundu unibertsal honetan mota guztietako pertsonak daude, gustu eta gorputz desberdinekoak. Biologikoki bi gorputz daudela ikusiz gero, emea eta arra, eta tamainak produzitzen ditugun ereduaren arabekoak direla ikusiz gero (neurri maskulinoak eta neurri femeninoak), gure arropa pertsona gustiak eraman ahal izango dute, genero eta/edo sexu-orientazioa alde batera utzita, jende guztia gure produktuekin agusto senti dadin.

Gure enpresa ingurumenari laguntzeko eta hainbeste arroparen ustiapena eta kontsumoa murrizteko prestatu zenez, balio kualitatiboa eman genion, guretzat askoz garrantzitsuagoa baita jantzien diseinua eta lehengai norberaren onura baino. Jakina, enpresa bat garenez, ahalik eta etekin handiena lortu nahi dugu enpresa gisa hazten jarraitzeko, baina axola zaiguna bezeroaren eta saltzailearen arteko lotura da, eta saltzaileek gure kausarekin bat egitea, baita jantzi modernoak eta erosoak prezio eskuragarrietan aurkitzea ere. Horregatik, hainbat puntu indartu nahi izan ditugu gure enpresa besteen gainetik nabarmentzeko.



Gure enpresak ez du saltzaile-mota zehatzik; izan ere, 0-60 urte bitartekoentzako arropa egiten dugu, bai online denda fisikoan, bai jaioberrientzako arropa, bai gizezkoentzako eta bai emakumezkoentzako arropa saltzen dugu, bai eta edozein aukeratarako ere, dela festara joateko, dela arropa formalagoetarako.

Kontsumismoarekin amaitzea da gure helburuetako bat. Gaur egun, milioika tona arropa botatzen dituzte birziklatzeko aukerarik eman gabe. Guk ez dugu jantziak botatzeko ideiarekin bat egiten, eta, horregatik, gure jantziak % 100 birziklatuta eta prezio eskuragarrietan daude, era guztietako familiak, maila ekonomikoa kontuan hartu gabe, horiek erosteko gai izan daitezten. Horrela, familiak baliabide gutxi direla sustatzen dugu, beren poltsikoetan kalte egiten dien arropa inobatzailea eta kalitate oneko arropa baimentzeko. Prezioak 6-55 €-koak dira, eta mota guztietako jantziak, bitxiak eta osagarriak kontu ditzakezue.

Kalitatea oso garrantzitsua zen guretzat; izan ere, jende askori jasotako jantziak zirenez, ez zitzaion gustatzen, uste baitzuten materialak ezin zirela egoera onean egon edo arropa tratatzeko erabiltzen ditugun teknikak kaltegarriak izan zitezkeela. Denbora asko ematen dugu arropa birziklatzeko teknikak egiten eta perfeizatzen, eta gaur egun makinak sotifikatuagoak ditugu, eta tenzinak innoberagoak, jantziak lehengaiarekin nahasten dituztenak, eta arropa berriak sortzen ditugu. Birziklatu daitezkeen eta egoera onean ez dauden jantziak aukeratu eta erraustu egiten ditugu, gure ozanoetan eta mendietan amai ez daitezten. Gure jantziak seguru gisa onartzen ditu Europar Batasunak, eta birziklatze-prozesuan ez dugu sibstantziarik gehitzen, larruazala kaltetu dezakeenik, alergiak sortu ditzakeenik edo eldarnioak eragin ditzakeenik.

Jantziak diseinatzeke, gaur egun jendeak jantzteko erabiltzen dituen modu eta diseinuetan murgiltzen gara. 5 nerabe izanik, badakigu nolakoak diren gaur egun jendeak nahi dituen jantziak. Gure diseinuak abangoardistak, komodoak



eta iraultzaileak dira. Gure jantzietan tinta naturalik onenak erabiltzen ditugu koloreak emateko, eta hainbat dendatan murgiltzen gara. Gure ukitu pertsonalarekin, forma eta diseinu horiek ematen dizkiogu, bakartia eta berezia senti zaitezten.

Segurtasuna beti da garrantzitsuena eta gurekin % 100 seguru senti zaitezke. Europar Batasunak omologizatuta gaude eta gure instalazioetako kalitate eta garbitasun kontrol guztiak pasatzen ditugu. Onarpen bat egin genuen 100 pertsonarekin, eta horien artean material batzuekiko alergia zuen jendea eta azal atopikoa zuten pertsonak sartu genituen. 5 orduz egon ziren gure arropa birziklatuekin, eta ez zuten inolako kalterik jasan. Gure web orria erabat segurua da, entziframendu-sistema bat erabiltzen baitugu zure datuak erabat seguru gera daitezten. Ordainketak erosoak eta errazak dira, eta arazoren bat baduzu, ez izan zalantzarik mezu bat idazteko, eta bigarreanean erantzun bat jasoko duzu zer egin jakiteko.

Nuestra empsak produktu berria ematen du, % 100 birziklatutako arropa saltzen dugun Bilboko lehen denda baikara. Oso harro gaude gure enpresaren babes handiaz. Bezeroek, instagram bidez, beren iritzia eman dute jantziei buruz, eta izugarri gustatu zaizkie askotariko jantziak eta diseinuak. Prezioak oso postiboak izan dira, armairua berritu baitezakezu diru asko gastatu gabe, eta ingurumenari eta planetari laguntzea merezi duen zerbait da. Gure logo bereizgarriarekin aurki gaitzakezue, oso bereizgarria baita.

Galux bilbao beti baieztatuko duzula dakizun denda horietako bat da. Gure produktuak izugarri gustatuko zaizkizue. Laster ikusiko zaituztegu.

Aïcha Odrago, Amalia Radu, Eva Quincoces, Iker Martin eta Yaiza Ortega