CANALES

Canales de oferta de nuestros servicios:
Nuestra céntrica clínica a la cual se puede acudir para obtener información sin cita previa. Contamos con un recepcionista que ofrece todo tipo de datos que el cliente desee. Si este se encuentra más interesado o prefiere una cita con uno de nuestros profesionales también podrá hacerlo, pero deberá solicitar una cita previa, llamando con antelación a la clínica o mandando un correo electrónico, el cual estará disponible en nuestra página web. Por otra parte, en este lugar es donde se realizarán las sesiones establecidas.
De manera mucho más cómoda, los interesados en la empresa pueden obtener información sobre ella en nuestra página web, donde se encontrarán con un teléfono de contacto disponible durante los horarios de nuestros trabajadores, experiencias de otros pacientes, fotos de las instalaciones y actividades y tarifas, entre otros datos. Pueden informarnos de que están interesados mediante correo o teléfono, pero el registro se debe hacer en persona.

Canales de comunicación:
Junto con las opciones nombradas anteriormente, contamos con una aplicación completa, revisada y actualizada periódicamente para mejorarla lo máximo posible. En ella, además del seguimiento de los usuarios, presenta un chat en línea donde estos pueden mandar sus dudas o solicitar ayuda y rápidamente obtendrán respuesta de uno de nuestros trabajadores. El horario de respuesta es igual al de apertura de nuestra clínica.

Canales de publicidad:
Gracias a ser una empresa mixta, subvencionada por distintas administraciones públicas, podremos publicitarnos en entidades públicas sanitarias como hospitales, centros de salud y ambulatorios, además de en institutos, colegios y universidades de la región.
Por nuestra parte, intentaremos localizar las zonas más transitadas de las grandes ciudades, Oviedo y Gijón, con el fin de darnos a conocer al máximo de personas posibles. Conseguiremos empresas que nos permitan ocupar sus vallas publicitarias o paradas de bus.