

SEGMENTACION DEL MERCADO:

Nuestra actividad está enfocada a los jóvenes mayores de 14 años de nuestro entorno. Población que está en edad de iniciación al consumo y de aquellos que ya son consumidores crónicos, los cuales desean dejar de consumir. Jóvenes que tienen acceso y que saben manejar las nuevas tecnologías.

Lo novedoso a la par que singular de nuestra empresa, es contar con una actividad dedicada a la franja de edad de entre 14 y 20 años, siendo más vulnerables a probar y experimentar utilizando una aplicación informática.

Siendo los jóvenes los más vulnerables y el futuro de nuestra sociedad queremos cortar de raíz este hábito, evitando la fase de iniciación y afrontamiento, es decir los primeros acercamientos más profundos al tabaco y a las drogas.

Dentro de este sector también se encuentran los padres, quienes principalmente, son los que contactan con nosotros para velar por el bienestar de sus hijos y tener por seguro que no estén ni tengan en mente iniciarse en este hábito.

Por último, los clientes que deseen acudir a nuestra clínica convencional.

