

RECURSOS CLAVE

En cuanto a **recursos físicos** nos referimos, disponemos de **nuestra tienda física**, las **nuevas tecnologías**, como el ordenador, con la que contaremos para nuestra página web, además de tener un móvil propio de la empresa para nuestras redes sociales.

Otro recurso clave son los **materiales**, es verdad que estos se encuentran en la **empresa** que tenemos **subcontratada para producir los productos y artículos propios** de la marca, pero aún así es el recurso del que más necesitamos para seguir adelante con la empresa y el más importante.

Respecto a los **recursos intelectuales y humanos**, contamos con nosotros mismos, los emprendedores de la empresa. **Iker Extremado** nos puede aportar todos sus **conocimientos financieros**, encargándose así de todo este ámbito dentro de la empresa; luego contamos con las **habilidades comerciales y los buenos dotes de comunicación** que tiene **Amaia Santos**, dedicándose a las **relaciones públicas de la empresa**; y por último contamos con la creatividad y originalidad de **Nerea Criado**, que es la encargada de **I+D+I de la empresa**.

Contamos también con la persona que tenemos en nuestra empresa, **un trabajador que se encarga de las redes sociales** y de todo el **tema para el modelaje**, visión de la empresa... Son muy importantes los **conocimientos informáticos** de esta persona, ya que aportarán mucho a la empresa, para su desarrollo, crecimiento y darse a conocer fuera de nuestras fronteras.

Por último, **nuestros recursos financieros** son **los ahorros de los emprendedores**, que se han convertido en el capital social de la empresa.