

SOCIEDADES CLAVE

Nuestras alianzas clave serán principalmente **los vendedores, proveedores, fotógrafos y los modelos de la empresa**. Además de **los propios emprendedores**, puesto que cada uno de ellos aportará diferentes conocimientos a la empresa, una de encargándose más de la **parte financiera**, otra persona de **I+D+I**, y otra persona de las **relaciones públicas de la empresa**.



Nuestros **vendedores** serán clave ya que de alguna manera esas personas ya **forman parte de la empresa y pueden llegar a ser clientes** en algún caso. Además la **ropa de segunda mano** nos da una **imagen solidaria** como empresa y nos da la oportunidad de **vender ropa de marcas a un precio reducido por el hecho de ser de segunda mano**. También, la ropa reutilizada tiene un **punto vintage**, es decir, ropa que a pesar de no ser nueva, **está de moda por su diseño atractivo**.

Además de ellos, también tenemos diferentes **proveedores** de ropa, accesorios, materiales y alimentos. Los proveedores de ropa serán las **marcas conocidas** que vendemos; Nike, Adidas, Reebok, Under Armour, Asics, Arena, Wilson, Ternua, The North Face, Trangoworld y Salomon. Estas marcas **nos darán cierto prestigio** como tienda deportiva, y los clientes que quieran ir a lo seguro y comprar este tipo de ropa por la marca.



En cuanto a nuestros **fotógrafos y modelos**, son importantes para la imagen de la empresa. Además contamos con **modelos a pie de calle**, es decir queremos impulsar la realidad, **ver a nuestros clientes tal y cómo son**, queremos que ellos puedan **formar parte de este proyecto y así también poder innovar con la imagen y no crear un estereotipo** o un modelo fijo y quizás irreal que no representaría a nuestra empresa. Además el **fotógrafo** se encargaría de la **publicidad de nuestra empresa** a través de las **redes sociales y las distintas campañas publicitarias** que vayamos realizando.