

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En cuanto a nuestra segmentación de mercado, nuestros clientes clave serán las **personas aficionadas a cualquier tipo de actividad física y/o deporte**. Además de deportistas, buscaremos a **personas que quieran comprar y vender artículos deportivos** a cambio de una remuneración.

Nuestros clientes, serán de **diferentes clases sociales** por lo que tendremos tanto **ropa de calidad y de marca con precios más elevados** como **ropa de calidad y con precios más económicos**. Esa accesibilidad a nuestras prendas se va a ver reflejada en las mismas, puesto que **las más económicas** aunque de igual calidad que las otras serán las de **segunda mano y** las de nuestra **marca blanca** "Versus". Mientras que **las que no estén al alcance de todos nuestros clientes o no entren dentro de su presupuesto**, serán las prendas que nos ofrecerán las **marcas** con las que lleguemos a un acuerdo y quieran colaborar con nuestra empresa.



También son importantes las personas que nos vayan a vender la ropa de segunda mano. Es importante que estas personas se tomen esta **venta como un gesto de solidaridad**, no sólo como un negocio para ganar dinero. Necesitamos **que se comprometan a vendernos ropa en buen estado** y que no nos traigan productos por traer, que sean **productos que realmente se merecen una segunda oportunidad** y que no estén para tirar a la basura.

Por otro lado, tendremos que **contratar a empleados que estén informados** y que sepan un poco **de todos los ámbitos deportivos que abarcamos**. Tienen que estar **formados e interesados en aprender** sobre todo lo que vendemos para poder ofrecer los mejores productos en base a lo que nos pidan los clientes.

A través de nuestras **redes sociales y nuestra plataforma**, iremos **informando** también a nuestros clientes **sobre los productos de los que dispondremos en nuestra tienda**. Por tanto nuestro mercado no se ve reducido solamente a nivel local y estatal, sino que también a **nivel internacional** vamos a poder obtener beneficios y nos vamos a poder dar a conocer.

