

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta de valor es sobre todo el precio de nuestros productos y el servicio de **compra-venta** que ofrecemos.

En comparación con otras empresas quizás no tengamos tanta diferencia en cuanto a los productos, pero que **los clientes puedan comprar y vender ropa y/o accesorios** es algo que no se ve mucho en nuestra ciudad.

Además queremos dar **visibilidad a las segundas oportunidades**, es decir, empezar a hacer uso de ropa que tiene calidad y que tú no te pongas no significa que otra persona tampoco pueda utilizarla. Teniendo en cuenta que esta actividad se realizaría en nuestra empresa, **damos la opción a nuestros clientes a pertenecer a la empresa**. Intentaremos recoger feedback sobre nuestros productos y servicios, **los clientes podrán ofrecerse voluntarios para nuestras campañas de recogida de ropa, podrán participar en nuestras encuestas de innovación y satisfacción a través de nuestras redes sociales...**

También creemos que somos una marca que solo con ver **nuestro logo** se puede apreciar que estamos a favor de un **entorno sano**, de **cuidar el medio ambiente**, de **reciclar y reutilizar materiales**.



En cuanto a la **seguridad que ofrecemos** a nuestros clientes, todo producto que se le quiera dar una segunda oportunidad tendrá que pasar primero por un **test de calidad, daños**, etc. Para ver si ese producto se puede poner a la venta y que además la persona que vaya a comprarlo tenga la **seguridad de que no esté dañado y de que esté en perfectas condiciones**.

Para las personas que llevan sus prendas a nuestra tienda para venderlas, se le notificará a través de un **correo electrónico cuando se haya vendido sus productos**, además de **recibir la remuneración** correspondiente por la misma venta. Tras esto se le pasará también **una encuesta/formulario** a las personas para ver el **nivel de satisfacción** que ha tenido con el servicio que ha tenido con nosotros y ver si hay mejoras en él.