

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro generador de energía renovable tiene como público objetivo los organismos gestores y propietarios de las autopistas y autovías: ayuntamientos, el Ministerio de Fomento, organismos públicos y empresas , ya que estamos fomentando la energía renovable e intentando reducir el precio de la luz.

Aunque los clientes potenciales de nuestro producto sean los organismos públicos y empresas relacionadas con el ámbito de las carreteras, túneles y ferrocarriles, nuestro producto puede adaptarse a cualquier otra empresa que esté interesada en nuestro producto.

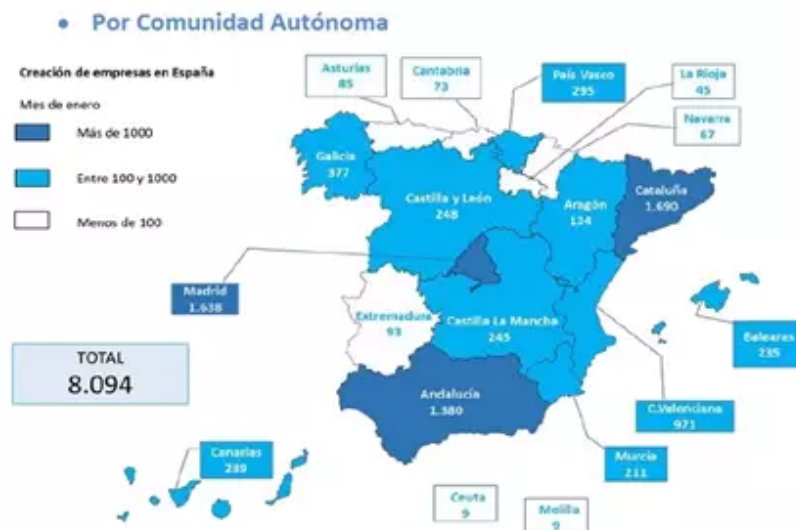


En el **segmento uno** tenemos todas todas las carreteras nacionales, que se dividen entre: las vías de gran capacidad, las carreteras gestionadas por las Comunidades Autónomas y las carreteras de las que se encargan los ayuntamientos.

- **Segmento 1.1:** El Ministerio de Fomento, que se encarga de las vías de gran capacidad, con una longitud de alrededor de 17.000 km, como por ejemplo, la autopista del Norte.
- **Segmento 1.2:** Autopistas y autovías gestionadas por las Comunidades Autónomas y Diputaciones. Con alrededor de 138.000 km de carretera.

- **Segmento 1.3:** Ayuntamientos que son dueños de autopistas y autovías que están en entornos cercanos a la población. Cuentan con alrededor de 500.000 km, de los cuales 361000 son interurbanos.
- **Segmento 2:** Empresas responsables de autopistas, túneles, construcción y energías renovables.

Observando los datos de comunidades autónomas con más empresas en España, podemos apreciar que las comunidades autónomas que más requieren nuestro servicio son Cataluña, Madrid y Andalucía.



Las variables que nos han llevado a segmentar nuestro mercado en esos distintos nichos, se centran en variables geográficas, ya que únicamente nos centramos en el estado Español, así como las relacionadas con el cuidado del medio ambiente.