Nuestra idea surge cuando nos damos cuenta de que hoy en día todo se ha informatizado a niveles globales de tal forma que todo depende de las tecnologías. Todo esto ha provocado que la gran mayoría de las personas generen una dependencia psicosocial a la tecnología y se relacione a través de ella. No es raro ir a una cafetería y encontrarte con una gran cantidad de personas enganchadas a cualquier tipo de dispositivo inteligente (portátil, teléfono, tableta…). Esta situación ha provocado que conocer a nuevas personas se centralice mucho más en este tipo de dispositivos e incluso han aparecido aplicaciones con este fin.

Es una realidad que mucha gente con diferentes tipos de aficiones ya no tiene el tiempo suficiente para realizarlas o es incapaz de conocer a gente con sus mismos gustos. A través de esta aplicación o servicio web podrá encontrar una gran variedad de personas de todas partes del mundo que compartirán sus gustos y con las que podrá interactuar ya sea mediante chat, compartiendo archivos multimedia para revivir o enseñar momentos.

Además de esto, esta aplicación servirá para que este tipo de personas puedan quedar para realizar actividades o compartir momentos agradables entre ellos. También podrán organizar eventos o movimientos tanto privados como sociales, por ejemplo, organizar una manifestación o un evento cultural, social o medioambiental.

Con el tiempo pretendemos poder seguir mejorando nuestros servicios y ofrecer además otro tipo de facilidades o servicios como podría ser una tienda online que esté dividida por sector o “afición” y en la que se vendan productos o servicios online específicos para cada sector.

Finalmente, la aplicación será de libre acceso gratuito y de descarga, habrá pequeñas opciones de pago que te darán una serie de derechos dentro de la propia web o aplicación. Nuestra rentabilidad primordialmente se generará a través de las descargas y la publicidad, así como de la venta de pequeños “privilegios” dentro de la propia web, esto, al menos hasta que consigamos realizar la introducción de otros factores como podría ser la anteriormente dicha tienda online.