

CANALES

Canales de distribución y venta:

- Tienda física, situada en sitios públicos. Nuestros clientes pueden cargar su móvil allí de manera segura por un precio establecido a la hora.
- Tienda online: Aplicación en el que se le ofrece una amplia variedad de información acerca de las taquillas. La aplicación está diseñada para poder ser utilizada con facilidad desde cualquier dispositivo móvil. Una vez que localizas en la aplicación donde se encuentra la taquilla más cercana para cargar tu móvil puedes saber también cuál debes utilizar para que el cargador se adapte a nuestro teléfono.

Canales de comunicación:

La empresa pone a disposición del cliente una aplicación en la que puede encontrar todo lo que necesita y resolver todas sus dudas.

La empresa considera imprescindible la presencia en redes sociales, además de la aplicación imprescindible para orientar al cliente, pone a disposición de sus clientes su Facebook, donde el cliente podrá seguir las novedades y un blog donde se comentarán temas de actualidad relacionados con la nueva tecnología. Se patrocinará algún evento tecnológico.

