

Merkatuaren segmentazioa

Gure helburua bezeroekin da REALFOOD edo “kilometro zero”ko janaria haiek nolako mundua den ezagutzea eta nolabait, kalitatezko janaria eskaintzea eta bezeroak konbentzitu jatetxera berriro etorri dezaten.



Guk ez daukagu bezero espezifikorik. Janari espezifiko bat jan nahi dutenak, denborarekin plater horietan lan egingo dugu eta eskainita egongo dira, vegetarianoak adibidez gluten ez dutenak. Gure helburua ez da jendearen parte bati bakarrik janaria eskaintzea, baizik eta, edonork gure jatetxera etortzea eta REALFOOD motako janaria jatea, inolako arazorik gabe, edozein motako platerak eskaintzeko egongo gara prest.

