

IDEA EMPRESARIAL

1) ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD QUE VAMOS A DESARROLLAR?

VENTA DE GAFAS PARA PERSONAS CON VISIBILIDAD REDUCIDA QUE FUNCIONA CON UN MICROCHIP CONECTADO AL CEREBRO. ESTE APARATO LO QUE PERMITE ES QUE A TRAVÉS DE OTRO MICROCHIP CONECTADO A LAS GAFAS ESA PERSONA PUEDA DETECTAR TODOS LOS OBJETOS Y A SU VEZ PUEDA DISTINGUIR COLORES Y TEXTURAS

2) ¿EN QUÉ SECTOR DE ACTIVIDAD SE ENCUENTRA?

SE ENCUENTRA EN EL SECTOR SECUNDARIO

3) ¿POR QUÉ ESTE NEGOCIO EN CONCRETO?

HEMOS ELEGIDO ESTE NEGOCIO PORQUE DETECTAMOS LA NECESIDAD DE QUE LAS PERSONAS CON INCAPACIDAD VISUAL PUEDAN LLEGAR A SABER EN QUE LUGAR SE ENCUENTRA, Y QUE LES RODEA. CON NUESTRA NUEVA FABRICACIÓN QUE TENEMOS EN MENTE LAS PERSONAS PODRÁN VER EN UN CIERTO GRADO, NO AL COMPLETO PERO SI EN UN 90/95%. DE ESTA MANERA, NOS REUNIMOS Y PENSAMOS QUE ERA UNA NECESIDAD QUE HASTA AHORA EN EL MERCADO NO SE HABÍA LLEVADO A CABO Y DECIDIMOS QUE ÉRAMOS NOSOTROS LOS QUE LA DEBERÍAMOS CUBRIR. 4) ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS

TIENE EL PROYECTO?

NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO SON LAS PERSONAS QUE DISPONEN DE UNA VISIBILIDAD REDUCIDA DE TODAS LAS EDADES.

SOMOS UNA EMPRESA QUE NOS ESTAMOS EXPANDIENDO A NIVEL INTERNACIONAL

5) CUALES SON SUS VENTAJAS COMPETITIVAS?

GOOD LOOK FROP. SL. DISPONE DE UNOS PRECIOS MUY COMPETITIVOS PARA NUESTRA COMPETENCIA, YA QUE TENEMOS PROMOCIONES Y DESCUENTOS QUE OTRAS EMPRESAS POR EL MOMENTO NO SON CAPACES DE IGUALAR.

6) ¿CUAL ES EL OBJETIVO QUE PRETENDE ALCANZAR LA EMPRESA?

NUESTRO OBJETIVO ES QUE TODAS LAS PERSONAS CON VISIBILIDAD REDUCIDA SEAN CAPACES DE VER LAS COSAS NI A UN 90/95% SI NO QUE A UN 100%, ES DECIR, QUE VEAN LA VIDA COMO SI NO TUVIERAN ESE PROBLEMA. DE ESTA MANERA VAMOS A CONSEGUIR ERRADICAR UN

SERIO PROBLEMA EN LA SOCIEDAD.