



7. RECURSOS CLAVE

Humanos: El equipo administrativo principal se formará de tres personas:

Gestión de ventas: Aportará habilidades de vínculo y diálogo con los clientes y resiliencia. Además de otros valores y capacidades como el saber escuchar a todos, capacidad de comunicación, capacidad resolutive, automotivación y disciplina, empatía e inteligencia emocional, honestidad y proactividad.

Gestor de página web: Esta figura del grupo ofrece conocimientos informáticos en cuanto a diseño y desarrollo web, además de habilidades técnicas en cuanto a software y hardware.

También es capaz de gestionar y desarrollar sistemas informáticos de gestión de los procesos y sistemas relativos a la actividad en que nos desempeñamos.

Optimizador SEO: Este integrante se encarga de administrar todas las materias relativas al posicionamiento en buscadores con la finalidad de posicionar favorablemente los sitios web de los comercios en las listas de resultados.

Para la sección logística podría variar entre 10-15 repartidores con un flujo de trabajo y envío normal en la ciudad y de 5 para la provincia entera.

Físicos: El servicio web no requiere un lugar físico debido a que los sitios web se almacenan en la nube, por lo que podrá estar alojado en servidores de España o Europa. No obstante, precisaremos de un lugar de trabajo para juntarnos físicamente para trabajar. Este último consistirá en una oficina o estudio pequeño. Las características de nuestro trabajo no requieren de un lugar de trabajo mayor en cuanto a espacio.

Nuestras herramientas para desarrollar toda esta actividad serán exclusivamente tecnológicas. Se tratan, en cuanto a hardware, de ordenadores, discos duros, tabletas gráficas y una tablet. En cuanto a software, utilizaremos Wordpress como herramienta de desarrollo web y aplicaciones como SE Ranking y Semrush.

Para los productos que se compran a los clientes, la empresa logística dispondrá de un pequeño espacio de almacenamiento en su empresa, que no será de gran relevancia gracias al plan logístico de envío-entrega el mismo día, optimizando al máximo el lugar de almacenamiento.

Intelectuales: Nuestros principales recursos intelectuales son las patentes y la propiedad intelectual de Click Manager como marca.

Dispondremos de dos bases de datos específicas, una para los datos de los clientes y otra para la gestión automatizada de los envíos. Estas también constituyen nuestros recursos intelectuales, ya que poseen toda la información y datos sobre nuestros usuarios.