



Todo esto está gestionado por nosotros mismos, desde la creación de las bases de datos, informar a los empresarios de un nuevo pedido y la parte de logística.

REDUCCIÓN DE COSTES: Para poder reducir los costes de estos sitios web y realmente hacer que nuestra empresa sea low cost, utilizaremos planes logísticos personalizados y hostings compartidos, los cuales nos permiten tener una reducción en los costes del proyecto final. Esta técnica la están utilizando varias empresas que están ahora en lo más alto del boom de las compras online.



REDUCCIÓN DE RIESGOS: Con este servicio que ofrecemos a estas pequeñas empresas en riesgo de desaparecer, lo que buscamos es por un lado incentivar el comprar en el pequeño comercio para que estos puedan perdurar en el tiempo. Nuestro servicio permite realizar compras seguras, para que los clientes de estas empresas no tengan ningún miedo cuando realicen la compra.

CALIDAD: El servicio transmite calidad a los usuarios al gestionar una red de webs y comercios de extensión considerable a nivel local. Por tanto, una importante sensación de estabilidad también.

PRESTACIONES: Lo que conseguimos con estos sitios web es mejorar los servicios que ofrecen portales como EUP!, Gure laguntza o GasteizON... Ya que estas plataformas son catálogos online que no te dan la opción de acceder exclusivamente a una tienda.

Lo que nosotros ofrecemos es que cada tienda tenga su sitio web independiente, con su propio portal de compra online para de este modo crear una fidelización de los compradores a una tienda y no a una gran multinacional.

PERSONALIZACIÓN: A pesar de que todos los sitios web de nuestros clientes sigan las mismas plantillas, ningún portal va a ser igual al otro. Creemos en la personalización y lo vemos un factor muy importante ya que cada empresa tiene una identidad diferente y es necesario adaptar nuestras plantillas a las necesidades de cada comercio.

FACILITAR EL TRABAJO: Buscamos que las empresas que quieran utilizar nuestros servicios tengan la posibilidad de poder disponer de un sitio web sin tener que formarse. También, se les ahorra el trabajo de tener que gestionar algo que para ellos pueda ser complejo por no tener la formación necesaria para ellos.



Click Manager

APOSTAMOS POR EL COMERCIO LOCAL

DISPONIBILIDAD: Perseguimos proporcionar a estas empresas el acceso al mundo digital, y a la venta online. De este modo buscamos que estas empresas puedan tener un ingreso extra para de este modo poder mantenerse a flote y no perder esa tienda de todo la vida, que le da alegría a nuestras calles.

SENCILLEZ DE USO: Nuestra empresa no tiene ninguna complicación de uso, puesto que de todas las gestiones nos encargamos nosotros. El comercio lo único que tendría que hacer es preparar el pedido para cuando pase la empresa de reparto esté todo listo y simplemente tengan que entregárselo al repartidor.

IMPACTO SOCIAL: Se pretende que la gente se concencie de comprar en el comercio local, en un ejercicio de elección de calidad y cercanía a nivel de productos en lugar de optar por las grandes multinacionales, que carecen de ambas virtudes. De esta forma, la comunidad local se impulsa entre sí, aportando, además, un punto importante de solidaridad y orgullo.

