



# BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK



- Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?
- Familiako kide baten kotxe-furgoneta bat erabiliko dugu.



## Gogoratu:

- Kanalen bitartez lortzen dugula gure proiektua merkatu-segmentu-tuetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.
- KANALEN artean, honakoak bereiz ditzakegu:
  - Komunikazio-kanalak
  - Banaketa-kanalak
  - Salmenta-kanalak
- Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:
  - Pertzepzioa
  - Ebaluazioa
  - Erosketa
  - Entrega
  - Salmenta ondorengoa



## Ez ahaztu batzorde ebaluatzaileak baloratuko duena:

- Bezeroarekin edo bezero-segmentu anitzekin harremanetan jartzeko erabiliko dituzuen bide nagusiak deskribatzea.
- Zuen balio-proposamena bezeroari edo bezero-segmentuei banatzeko erabiliko dituzuen bide nagusiak deskribatzea.



## IOIKANen kasu praktikoa:

Erabaki zuten Internet zela –webgune baten bitartez– beren bezeroekin harremanetan jartzeko komunikazio-kanal egokiena.

On line denda bat da long oholak saltzeko erabiliko duten kanala.

Postaz bidez egingo dute oholen banaketa eta bezeroenganako bidalketa, garraio-enpresen bitartez.

