



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



- Zein da zure bezeroa?
- Gimnasioak
- Zein dira bezero horien ezaugarriak?



- Energia berriztagarrietan interesa dutela eta dirua aurreztu nahi dutela

Gogoratu:

- Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun.
- Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko.
- Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera:
 - Merkatu masiboa
 - Nitxo osatutako merkatua
 - Merkatu segmentatua
 - Merkatu dibertsifikatua
 - Plataforma edo merkatu multilateralak



Ez ahaztu batzorde ebaluatzaileak baloratuko duena:

- Defini ezazu argi zein den zuen xede-bezeroa.
- Bezero-segmentuak bereiztea –segmenturik baldin badago–, edo argi justifikatzea ez dagoela segmenturik.



IOIKANen kasu praktikoa:

Long oholen zaleak dira beren xede-publikoa. Honela laburbil daitezke kolektibo horren ezaugarriak:

- Pertsona gazteak
- Diseinuaren eksklusibotasuna baloratzen dute

