

CANALES

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.

Actualmente existen muchas maneras de darse a conocer; pero de todas esas formas, nosotros hemos optado por utilizar las redes sociales, en concreto, utilizar una de las redes sociales más usadas y donde es fácil hacerse conocido entre los jóvenes, TikTok. También hemos optado por 2 ideas un poco más inusuales; y como nuestro proyecto consiste en facilitar a los jóvenes relacionarse entre ellos y darles la oportunidad de visitar: restaurantes, cafeterías, librerías, tiendas de todo tipo y en resumen lugares de ocio, hemos decidido que a todas las empresas que colaboren con nosotros, les ofreceremos carteles y folletos para que estos hagan el contacto cero con nuestros consumidores, en estos folletos/carteles, estaría explicado el funcionamiento de la app, y el proceso que seguimos para asegurar la seguridad y la protección de los menores, que básicamente consiste en que en el momento en el que el estudiante envíe su información personal, nosotros la agrupamos y nos encargamos de verificarla junto con la de los demás estudiantes. Y por otro lado que los institutos incentiven a los alumnos y faciliten su registro en la app, para mejorar su vida social y su salud mental.