

FUENTES DE INGRESOS

En este apartado tendréis que preguntaros ¿cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente potencial por el producto o servicio que le estáis ofertando?

Nuestras fuentes de ingreso serían las empresas de ocio, que nos pagan por la publicidad que les hacemos, es decir, los clientes que hacemos llegar hasta ellos.

El objetivo final de hacer esta publicidad es brindar a los jóvenes la oportunidad de salir a la calle y relacionarse de una forma más accesible, teniendo en cuenta que nuestras fuentes de ingresos, es decir, las empresas de ocio, deben beneficiarse de algún modo de que usemos su sector y el nombre de sus empresas para poder hacer nuestro objetivo posible. Estas empresas negociarán personalmente el precio con nosotros para llegar a un acuerdo justo.

Y también dependiendo del número de empresas con las que contactemos y acepten nuestra propuesta, el precio será mayor porque no es lo mismo recibir ingresos por parte de 10 empresas que 50, cuanto mayor sea el número de ingresos el precio podrá ser más barato y accesible.