

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigiros, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto.

En nuestra empresa los clientes a los que nos dirigimos para ofrecer el servicio, son adolescentes de 14-18 años, es decir, los estudiantes que más salen con sus grupos de amigos para que en los lugares que visiten encuentren actividades que sean agradables y entretenidas para todos, porque la franja de edad entre los adolescentes más jóvenes o los más mayores es “demasiado grande” y las necesidades de unos y otros son muy diferentes. Buscamos jóvenes que tengan ganas de ampliar su grupo de amistades, con ganas de salir y que cuenten con el permiso de sus tutores legales para poder hacerlo.