

### 3. MERKATUEN SEGMENTAZIOA

Gaur egun, ia persona guztiek daukate gailu elektronikoaren bat, hori dela gure produktua edozein adineko pertsonentzat bideratuta dago.

Egia da adin adin txikiko pertsonak normalean ez dutela telefonorik eta adin handikoek ez dira asko mugitzen. Hortaz, haientzat gure mugikorra ezertarako ez zaie balioko.

Gure merkatuaren segmentazio nahiko zabala dela esan dezakegu, 12 urtetik 65 urterarte. 12 urterekin ,arrunki, mugikorrak erabiltzen hasten dugu, adin hauetako umeentzat oso erabilgarria izan ahal da, ez direlako geldirik egoten. Gero eta zaharrago izatean gero eta gutxiago mugitzen gara eta seguraski mugikor arruntak errentagarriagoak izango lirake, hortaz gure merkatua 65 urte arte izango da, gutxi gorabehera. Beti salbuespenak kontuan hartzen .

