

## 5. KANALAK

Gure enpresak erabiliko dituen kanalak gure enpresak merkatu-segmentuetara iristeko hartuko duen bidea izango dira, gure balio-proposamena helarazteko eta gure bezeroekin komunikatu ahal izateko. Hauek dira gure kanalak:

- **Online webgunea:** harremanetan jartzeko, gure bezeroei gure proiektuaren berri emateko erabiliko dugun kanal motatako bat da. Moksha - The Future Energy online webgunearen bidez, bezeroek ditugun proiektuen berri izango dute, azkarrago eta errazago. Horrez gain, telefono zenbaki eta gmail baten bidez komunikatzeko aukera dago: +34 966 34 22 37 eta [moksha@gmail.com](mailto:moksha@gmail.com)
- **Birmoldatzen ari diren bezeroak:** birmoldatzen ari diren bezeroekin harremanetan jartzeko, lehenik eta behin, haiekin hitz egin behar dugu duten aurrekontuagatik eta haien sabaiagatik, eta, bigarrenik, haiekin prezio bat adostu behar dugu.
- **Higiezin agentziak:** lan egingo dugun higiezin agentzia Bilbo Casa eta Tecnocasa higiezin agentziak izango dira; izan ere, gure proiektuarekin adostuta, hau da teiltuak eskaintzeko dizkiguten beharretara hobekien egokitzen direnak.
- **Goi-mailako erreforma-enpresak:** izaera ekonomiko handiko enpresa horiek oso erreforma garestiak izango dira, eta guk gure proiektua erabiliz lan egiteko gaitasuna izango dugu. Kanal horretan parte hartuko duten enpresak hauek dira: ANR, Probiak (obrak eta eraberritzeak Bilbon) eta Aktua (birgaitze integrala).
- **Eraikuntza handiak:** enpresa eraikitzaile horiekin elkarlanean arituko gara teiltatu ekologikoari buruz dugun ideiaz konbentzitzeko. Seranco, S.A., Construcciones Residenciales y Social eta Cotodisa eraikinekin egongo gara harremanetan.
- **Komertzialak:** Mokshan ahalik eta kalitate handiena eskaintzen dugu gure produktuak egiteko orduan. Horretarako, higiezin sektoreko eta erreformen eremuko enpresa onenen eta handienen laguntza eta lankidetzat dugu, hala nola Agrocesped, Autosolar, Hidroglobal, Europlat eta SoloStocks.

