

3. MERKATU SEGMENTAZIOA

Atal honetan, gure bezeroak definituko ditugu, izan ere, haiek baitira gure negozio edo proiektuaren jomugak.

Gure proiektua jende guztira zuzenduta dago, hau da; gimnasia joaten den pertsona guztiei zuzenduta dago, baina konkretuki esan ahal dugu jende gazteari zuzenduta dagoela 18-30 urte inguruko jendeari. Ere bai ingurumenaz arduratzen eta egoera aldatzen laguntzeko interesa duen jendeari, hauek gure proiektuaren atal oso garrantzitsuak direlako, lehen gure proiektua zertan datzan azaldu dugun bezala.

Pertsona aktiboak, etengabeak, taldean lan egiten duten eta gure ideian laguntzeko konpromisoa duten pertsonak behar ditugu.

