

10-KOSTUEN EGITURA

Gure produktuan edukiko ditugun kostuak hauek dira:

Lehenik eta behin, Airdrop-aren barruan zerbitzu hau gehitu behar dugunez kostu handiak dakartza, beraz kostu aldakorra izango da, ekoiztuko dira zenbat eta erosten diren arabera.

Gure, zerbitzu Aircharge-an, hainbat informatikari lanean arituko dira gurekin, edozein arazoak konpontzeko. Horregatik, kostu finkoa bat izango da hileroko ordaindu beharko dizkiekegu bere soldatak. 8 informatikari izango ditugu lanean gure enpresan

Publizitate egiteak eskala ekonomikoaren kostuak dakartza, hau da, zenbat eta publizitate gehiago sortu, gero eta ekoizpen handiagoa izango dugu. Orduan, diru asko inbertituko dugu gure zerbitzua publizitatea edukitzeko eta arrakasta lortzeko mundu osoan.

Baina azkenean diru hori berreskuratuko dugu salmenten eraginengatik. Gure enpresaren publizitatea, Apple enpresak egingo du, akordio batera helduko garelako haiekin. Gure 3 langile izango dira publizitatean lan egiten, Apple-ekin batera. Akordio horren bitartez biak kolaboratuko dugu publizitatearen kostuetan.

Kostuak taula batean adieraziko ditugu:

ELEMENTUAK	KOSTUA	KANTITATEA	TOTALA
ZERBITZUA	4.500€	-	4.500€
INFORMATIKOAK	1.600€	8	12.800€
PUBLIZITATEA	1.000€	3	3.000€

GUZTIRA: 20.300€



\$

