

# KANALAK

Kanalen barnean, honako alderdiak berezituko ditugu: Komunikaziokanalak, banaketa-kanalak eta salmenta-kanalak. Kanal bat osatzen duten bost faseak: pertzepzioa, ebaluazioa, erosketa, entrega eta salmenta ondorengoa.

Gure produktua aplikazio bat denez, interneten bidez deskargatu beharko dute. Hala ere, aplikazioaren berriak emateko, iragarkiak jarriko ditugu interneten, baita sare sozial batzuetan ere, non gazteek ikusi ahal dezaten; esate baterako, Facebook, Instagram, Twitter... Aplikazio honek Ios eta Android dispositiboetan egongo da, aplikazioaren banaketa kanala, App Store eta Play Store izango dira.

Lehen esan dugun bezala, **kanal mota hauek** erabiliko ditugu gure **aplikazioaren publizitatea egiteko**:

**-Google AdWords:** AdWords Googleren publizitate-kanal bat da, bi formatutan funtzionatzen duena: bilaketa eta display. Lehenengoan, produktuak bilaketaren emaitza organikoen gainetik agertzen dira; bigarrena, berriz, banner gisa agertzen da lotutako bilaketa-motorren webgune eta blogetan.

**-E-mail Marketina:** E-mail marketina da salmenta-bide eraginkorrenetako bat, produktuaren erosketa are gehiago errazten duelako eta bezeroari eskaintzen denari buruz gehiago jakiteko aukera ematen diolako. Formatu horren edukiak, oro har, nolabaiteko merkantzia erakusten du, erosketa ixteko aukerarekin batera.

**-Sare sozialak:** Sare sozialak online salmenta-plataformak erabiltzen dituzten lineako enpresetara egokitu dira. Bere abantailarik handienetako bat, bere produktu eta zerbitzuak kontsultatzera pertsona gehiago erakartzeaz gain, bezeroekin harreman hurbilagoa izateko aukera da.

**-Afiliauak:** Afiliau formatua hirugarrenen produktu eta zerbitzuak iragartzean datza, salmentak egitean komisio bat irabazten dutenak. Estrategia hori asko erabiltzen da sare sozialetan, batez ere dagoeneko salmenta-profila edo sareetan proiektio handia duten sareetan, influencer gisa.

**-Aplikazio-dendak/Gomendio-guneak:** Lehenengo eta agerikoena aplikazio-dendak dira, banaketa-kanal gisa.

**-Telebistako iragarkiak:** Gure komertzialak argi utziko du aplikaziorako esteka lortzeko bidaltzen duten testu-mezua besterik ez diela fakturatuko erabiltzaileei, eta erantzun ona egon daiteke. Telebistako iragarkien beste onura bat da operadoreekin ikusgarritasun handiagoa ematen duela.