

Relaciones Con Los Clientes.

Respecto a nuestros clientes optaremos por un diseño del producto llamativo, colorido y con el plan el cual hacemos esta iniciativa (mantener las calles limpias y colaborar de este modo en el reciclaje y contaminación). Para promocionarnos, escogeremos la publicidad televisiva mayoritariamente para la expansión de este producto y que de este modo llegue a más habitantes. A pesar de ese modo de publicidad, para atraer a más público, en épocas de vacaciones así como navidad y verano, emplearemos junto con las empresas que trabajamos, una serie de descuentos así como promociones en cuanto al precio de los productos se refiere. De esta manera, esperamos atraer más al público y concienciar al ciudadano un tanto más sobre la situación a cambiar que tenemos como propósito; (El cambio climático).