

## **SOCIOS CLAVES:**

Nuestros socios claves serían:

-Proveedores de la materia prima en este caso serían tiendas, que vendan productos de mascotas y productos de bricolaje o construcción, en este caso, las empresas fundamentales son el Corte Inglés y Leroy Merlin.

Con esta alianza nos aseguramos de la adquisición de ciertos productos que nuestra empresa necesita para desarrollar su actividad.

Entre los productos que hemos comprado tenemos:

Las correas (estas son primordiales ya que nuestra empresa se basará en reestructurar dicha correa), bolsas ecológicas y chuches.

Además de contar con una alianza con Leroy Merlin ya que esta se dedica a la venta de metacrilato, donde esto es indispensable para que nuestra empresa realice la reestructuración de dicho producto.



-Los comerciales de nuestro producto permitirán que se conozca entre más gente. Este tipo de alianza comercial se podrá implementar en un futuro en que nuestra empresa esté mejor situada en el mercado, optando como clara estrategia una alianza comercial con Kiwoko (tienda de animales) para buscar beneficiarnos el uno del otro, ya que si dicha empresa vende nuestro producto, estos ganan dinero y nosotros también.

-También se necesitará de un diseñador web para crear nuestro sitio web que nos servirá para darnos a conocer y vender nuestro producto a un mayor público. Sin olvidarnos de contratar a una empresa de distribución con la que contaríamos para repartir los pedidos que se soliciten en nuestra tienda online.

