

### 3-MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua Apple bezeroentzat zuzenduta dago, baina azkenean beste marka batzuekin kolabora dezakegu guztiak onuradunak atera gaitzen, adibidez: samsung, xiaomi... Sortzaileak (gu) ere probetxua aterako genuke beste marketin kolaboratzen badugu, diru gehiago lortuko genuelako. Printzipioz bakarrik Apple markarekin kolaboratuko genuke baina gero zabaltzen joango gara.

Gure merkatua segmentatua da, talde zehatz batentzat zuzenduta dagoelako (Apple bezeroentzat) horrela bezero hauek abantaila izango dute

Gure aplikazioko disenua sinplea izango da apuroetatik jendea ateratzeko.

Hasteko, logoa, AirDrop bezalakoa izango zen eta denboraren poderioz aldatzeko aukera egongo zen.

