

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes se divide en dos tipos: una cuyo objetivo es recortar gastos y competir por su precio. Esto se puede ver en marcas competidoras como las marcas de móviles los dos son marcas de dispositivos electrónicos que ofrecen productos muy parecidos, con características similares y calidad semejante pero lo que los distingue son sus precios, uno es mucho más bajo que el otro. El otro tipo de estructura de costes se caracteriza por darle importancia al valor del producto. Un ejemplo claro es el de la comida, hay productos que destacan por su calidad, porque son orgánicos y no contienen ingredientes artificiales ni dañinos para el cuerpo. Este tipo de productos tienden a ser de un precio más elevado, pero aún así funcionan bien, porque los clientes valoran más su calidad que el precio.

En esta empresa solo tenemos la opción de seguir la estructura de costes basada en el valor que se le da al producto que se vende. El valor es lo que estamos buscando, algo de calidad ya que no hay competidores de este sector, por lo que es imposible seguir la estructura de costes en el ámbito de la competición del dinero, de a ver si vendemos algo más barato que los demás.

Nuestra empresa solo ha creado un tipo de producto, por lo que el coste solo variará según la cantidad comprada de éste. Mientras pase el tiempo, y la empresa crezca y mejore, la producción subirá con lo cual habrá más trabajo y consigo más trabajadores a los que pagar, por lo que el carro con el paso del tiempo subirá el precio por el hecho mencionado anteriormente.

SALIDAS DE DINERO													
Compras activo no corriente	420				76				210				706
Compras mercaderías	600,63	180	159	177	120	111	176	185	110	143	139	100	2.201
Alquiler	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
Fianza del alquiler													0
Seguros	80												80
Devolución préstamo	142,62	142,85	143,07	143,3	143,53	143,75	143,98	144,21	144,44	144,67	144,9	145,13	1.726
Intereses del préstamo	30	29,82	29,63	29,44	29,01	28,92	28,73	28,33	28,12	27,87	27,66	27,59	345
Salarios	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000
Seguridad Social	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	1.536
Suministros:													0
- agua	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
- energía eléctrica	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
- teléfono	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
Publicidad	200											300	500
Impuestos	48						48						96
TOTAL SALIDAS	2454,25	1285,67	1264,7	1282,74	1301,54	1216,67	1329,71	1290,54	1425,56	1248,54	1244,56	1505,72	16.850
ENTRADAS – SALIDAS	30.049	-283	238	-280	2.701	786	173	1.712	1.077	3.754	2.258	8.497	50.686
SALDO ACUMULADO CTA. CORRIENTE	30.049	29.766	30.004	29.725	32.426	33.212	33.386	35.098	36.176	39.930	42.189	50.686	