

## Proveedores:

Nuestros proveedores son tiendas que venden el material que necesitamos en principio hemos elegido el Leroy Merlín pero si se nos ofrece una oferta cualquier otra empresa nos cambiaríamos, ya que nuestros productos básicos que necesitamos para nuestro carro se pueden encontrar el cualquier sitio, nuestros proveedores son las empresas que nos proporcionan el material que necesitamos para la creación del carro necesitamos comerciales que vayan a supermercados a dar a conocer nuestro carro y presentar sus ventajas y utilidades

Los clientes en este caso, son muy importantes. Son aquellos que van a hacer crecer esta empresa y los que van a impulsar este proyecto, ya que sin ellos no podríamos hacer gran cosa.

Estos posibles socios serán de empresas de todo tipo de tamaños o capacidades, por lo que la producción de estos carros dependerá del tamaño de la misma , así que

si la empresa es grande podremos producir más cantidad y por ello la empresa crecerá a su misma vez.

Nuestra alianza estratégica se basa en cooperar con otras empresas no competidoras, como Iberinform, Leroy Merlín etcétera, al igual que si pepsi y telepizza colaboran para brindar un mejor servicio al cliente, nuestra empresa colaborará con otras empresas que brinden a sus trabajadores una mejora para sus trabajos de logística.



La coopectición en el caso de esta empresa no existe, no nos podríamos aliar con nuestro enemigo ya que es una empresa nueva, que no tiene competidores porque es innovadora y encima se crean unos productos únicos, por lo que tampoco podríamos adquirir nuevos conocimientos de otra marca, para mejorar nuestro producto o ampliarse en el mercado de otros países.

Nuestra empresa tiene la posibilidad de cooperar y crear una unión con otras empresas para crear un negocio nuevo y más innovador. En este caso sería buena idea crear otro negocio a partir de nuestra empresa y otra que trabaje con la automatización de productos, para así ir mejorando el carro en un futuro para auto-matizarlo y poder brindar incluso mejores condiciones a nuestros clientes.

Otra de las relaciones importantes que tenemos que tener en cuenta a la hora de hacer toda la gestión del producto, es la relación entre el cliente y el proveedor, con la cual nos hallaríamos con otras empresas que nos proporcionan madera y otros materiales. Además de ello también nos aliamos con empresas de reparto que hagan el trabajo de distribución de estos carros.

