

PROPUESTA DE VALOR

A día de hoy, el elemento que se utiliza para reponer en los supermercados es el carro de compra. Es un producto que no está diseñado ni pensado para este trabajo, y frente a esta problemática ha surgido nuestra necesidad de crear el carro de reponeedores.

Este producto es innovador, ya que no existe en el mercado; es ergonómico y además facilita el reciclaje, por lo que también es respetuoso con el medio ambiente. Todos estos elementos que hemos decidido añadir a nuestro producto, no están integrados en un carro de compra tradicional, ya que su uso no está dirigido al reponedor, sino al comprador y nuestra intención es centrarnos en el trabajador que va a utilizarlo.

Las cualidades ergonómicas del producto hacen que el rendimiento del usuario suba, ya que facilita la acción de reponer, manteniendo una higiene postural y reduciendo la fatiga física y las lesiones a largo plazo. Dependiendo de la cadena de supermercados que decida comprar este producto, su diseño se adecuará a la identidad corporativa de dicho supermercado.

Las herramientas y materiales utilizados para este producto son de alta calidad además de sostenibles, lo que asegura su durabilidad. Las prestaciones de este producto están adelantadas al resto de carros del mercado, ya que ofrece más posibilidades, además su uso es intuitivo, por lo que no requiere de instrucciones para su utilización.

