



FUNTSEZKO JARDUERAK

Gure enpresa hasi aurretik, ezinbestekoa da egin beharko ditugun jarduerak identifikatu eta kudeatzea, honela bezeroak lortzeko eta enpresak aurrera egiteko. Jarduera horiek mota askotakoak izan daitezke, produkzioa, zerbitzuak... baina gure kasuan plataforma edo sarearen jarduerak kudeatu beharko ditugu, izan ere, aplikazio bat da gure produktua. Hau mantendu ahal izateko pausu ugari jarraitu beharko ditugu.

Gogoratu behar dugu, gure aplikazioa zeinbait ezaugarri berritzaile dituela, beste antzeko aplikazioak ez dituztenak edo gure aplikazioak obeto betetzen dituenak. Gure aplikazioak harreman berriak egiteko aukera eskainiko du, pertsona ez-ezagunak ezagutuz, eta elkarrekin mendi ibilaldi bat egiteko aukera eskainiz. Horrez gain, Software aske bat denez, denen hartean garatzen joango da, beti ere, erabiltzaileen nahietara egokituz. Eta amaitzeko, aplikazioa guztiz doan izango da, antzeko aplikazioak ez bezala, komunitate handi eta sendo bat sortzeko.

Aplikazioa eskuratzeko ahalbideak denborarekin eta arrakastarekin batera handitzen joango dira. Hasieran gure aplikazioa Google Play aplikazioan egongo da eskuragarri, hau android sistema duten gailuetan egoten den aplikazio bat da, bertan gurea bezelako aplikazioak eta beste motatako aplikazio ezberdinak eskuragarri daude. Gure aplikazioak, hau da, "Lanbrora"-k erabiltzaile kantitate handia lortzean, gure enpresa beste sistemetara zabalduko dugu. Kasu honetan Apple sistema eragilerara. Beste enpresekin kudeatuko dugu gure eskaintza, hau da beraien gailuetan gure aplikazioa eskuratzeko, gure aplikazioa modu batean erosi beharko dute. Hilabeteroko ordainketa bat izango da, eta hau bezalako negozioak kudeatzeko bulegoetan elkartuko gara.

Gure aplikazioa, beste aplikazioekin alderatuta atzean ez geratzeko, etengabe garatzen egon beharko da gure bezeroen beharren arabera, erabiltzaile gehiago lortzeko. Aplikazioa erabili ahal izateko, zerbitzari batzuk eduki beharko ditugu, hauek bulegoetan kokatuta egongo dira, eta horien mantenua bermatu beharko dugu. Horrez gain, aplikazio garatzen joango da, beti ere, gure bezeroen beharrak



erreferentzia bezala hartuta. Software askea izango denez edozeinek ahalko ditu bere ibilaldiak ezarri aplikazioan eta beraien iritzia ezarri ibilaldi horien inguruan. Guk edukiko ditugun bulegoetan bezeroak ezartzen dituzten aldaketak aztertzen egongo gara, horietako batzuk onartzeko eta beste batzuk baztertzeko. Beste aldetik, google playen ezartzen dituzten gomendioak irakurtzen joango gara, bezeroak aplikazioan ikusten dituzten arazoak



edo hobetu beharrekoak atalak konpontzeko eta horrela aplikazioa hobetzen joateko.

Gure enpresak aurrera egin dezan, pausu garrantzitsuenetako bat produktua promozionatzea izango da, honela bezeroak lortuko ditugu, eta bezero asko ditugunean publizitatea eginez lortuko ditugu diru sarrerak. Aplikazioa saltzeko modu ugari erabiliko ditugu, gure bezeroak, merkatuaren segmentazioan ikusi genuen bezala, askotarikoak izango direlako. Alde batetik, aurretik diseinatu dugun eskuorriak banatuko ditugu herrietan zehar, jendeak uler dezan zer den gure aplikazioa eta nola izan daitekeen onuragarria eurentzat. Horrez gain, Spotify aplikazioan jarriko dugu aplikazioaren audiozko iragarki bat, aplikazio hau jende gazteak erabiltzen baitu musika entzuteko, eta honela eurak erakarriko genituzke. Azkenik, egunkarietan ere jarriko genituzke iragarkiak, izan ere, aplikazioa jende helduari ere zuzendua dago, eta jende helduak egunkaria irakurtzeko joera duenez, eurengana iristea lortuko genuke egunkarietan iragarkiak jarritz.

Aplikazioa bi atal nagusitan banatuko dela erabaki dugu, izan ere, alde batetik mendi bideak erakutsiko ditu, eta bestetik, jendearekin elkartzeko zerbitzua emango du. Aplikazioan sartzean, bi aukera agertuko dira: mapak eta elkarketak. “Mapak” hautatzean, norberaren ingurua agertuko da, eta 20km-ko erradioan dauzkan ibilbide eta hotelak edo albergueak azalduko zaizkio (zerbitzu bakoitzak bere ikurra edukiko du, desberdindu ahal izateko). Ibilbideak aplikazioaren hasieran Euskal Herrira mugatuko dira, eta aplikazioa handitu ahala, hedatzen joango dira, jendeak igoko baititu mendi bideak. Hotel eta albergueen kasuan, hasieran Espainia mailakoak bakarrik egongo dira, hiriburuetakoa eta batez ere mendikateen inguruan daudenak, azken finean, gure helburua mendizaleei lo egiteko leku posibleak erakustea baita.



Bestetik, “elkarketak” hautatzen bada, aste horretako erabiltzailearen inguruko elkarketak azalduko dira (elkarketaren izena eta informazio laburtua: non, noiz, norekin...), goian hurbilen daudenak eta beherantz joan ahala urrutiago daudenak azalduko dira. Horietako edozein sakatzean, elkarketa horren informazioa zehaztuta azalduko da, nork antolatzen duen, non izango den, egun hartan egongo den eguraldia, eraman beharrekoa, zein orduetatik zein orduetara izango den... eta horren ondoan “elkartu” botoia azalduko da, mendi bide horretara joan ahal izateko.



Elkarketen atala ez da asko aldatuko, hasieratik egina edukiko baitugu, baina aplikazioak erakusten dituen mendi bide eta hotel kopurua handitzea ezinbestekoa izango da erabiltzaile geroz eta gehiago edukitzeko. Horretarako, hasieran guk geuk jarritako mendi bideak eta udaletxeekin hitz egindako hotelak azalduko dira, eta geroz eta gehiago edukitzeko, software libreaz baliatuko gara, honela edonork euren mendi bideak igotzeko aukera edukiko du.

Denbora pasa ahala, gure aplikazioak zeinbat arazo eman ditzake, zerbitzariak erortzea, kobertura gabe geratzea... Lehenbiziko kasuan adibidez, bulegoetan langileak prest egongo dira egoera horri aurre egiteko eta berriz dena lehen zegoen bezala uzteko. Bulegoetan beti egongo da talde bat aplikazioaren arazoak konpontzeko (atal batek ez badu ongi funtzionatzen...). Gure aplikazioa erabiltzeko, internetera konektatuta egon beharko dira gure bezeroak, beraz internetik ez badute ezingo dute erabili, eta mendian hori sarritan gerta daiteke. Beraz, behin mendi ibilaldia prest dutenean, ibilaldia deskargatzeko aukera edukiko dute erabiltzaileek. Horrela, mendian daudenean ez dute internetaren beharrik eduki beharko beraien ibilaldian aurrera egiteko.



Horrez gain, aplikaziora jendeak mendi bideak igotzeko aukera edukitzea oso onuragarria izango den arren, arazo batzuk ere ekar ditzake. Wikipedia adibidez, erabat libre da, eta edonork jar dezake bertan informazioa, baina jende askok informazio faltsua jartzen du. Hori gure aplikazioan ere gerta daiteke: ziurrenik jendeak gezurrezko mendi bideak igoko ditu, edo benetakoak ez diren hotelak. Arazo hori konpontzeko, guk bulegoetan banan banan bermatu beharko genuke mendi bideak eta hotelak benetan erabil daitezkeen. Gainera, jendeak euren zalantzak argitzeko deituko dute, orduan, norbaitek ikusten badu mendi bide bat ez dagoela ongi, deitu egingo liguke, eta guk mendi bide hura kendu edo konponduko dugu.

Beste arazo posible bat, mendi bide horietan karreterak eta eraikinak eraikitzea edo hotelak eta albergueak ixtea izango zen, hau da, mendi bidea oztopatu dezaken edozein aldaketa gertatzea. Horri aurre egiteko, urtean behin gehien erabiltzen diren mendi bideen berrikusketa (erregistratuta geratuko baita zein mendi bide erabiltzen diren gehien) bat egingo genuke, arazorik balego azkar konpontzeko.



Modu hauen guztien bidez, enpresaren jarduerak ongi kudeatuko ditugu, eta honela enpresak aurrera egingo du. Lehenengo, aplikazioa garatuko dugu, eta iragarkien



bitartez erabiltzaileak lortuko ditugu. Erabiltzaile kopurua handitu ahala, aplikazioan iragarkiak jartzean interesatuak dauden enpresak areagotuko dira, honela gure diru sarrera nagusia lortuz. Baina hau ez da nahikoa izango, erabiltzaile kopurua handitu edo gutxienez mantendu beharko dugulako, eta horretarako, aplikazioa etengabe hobetzen joango gara, eta hau egiteko eta aplikazioaren mantenua bermatzeko bulegoak edukiko ditugu.