

# Kostuen egitura

Gure produktuak izango dituen kostuak hurrengoak dira:

Hasteko, kostu finkoei dagokionez, dendak suposatzen duen alokairua, jostailuak ekoizteko erosi beharreko makinak eta langileen soldatak ordaindu beharko ditugu, besteak beste. Azken hauen artean, psikologoaren eta pedagogoen gisako adituak gogoan izan behar dira, jostailuen erabileraren eta umeen berezitasunen inguruko informazioa eskainiko dizkigutenak. Kostu mota hauek ez dira ekoizpen-mailaren arabera aldatzen eta, beraz, nahitaez ordaindu beharko ditugun zifra jakin horiek kontuan hartuko ditugu inbertsioa egitean.

Kostu aldakorren aldetik, garrantzi handia dute gure jardunean, produktuen salmenten eta ekoizpenaren menpe gaudenez gero. Urtean zehar, badira enpresaren salmentak asko igotzen diren denboraldiak eta, horrenbestez, ekoizpena bikoiztu egiten da. Negua, adibidez, sasoi horietako bat da, Gabonetako erosketak aprobetxatzen baititugu jostailuen deskontuak eta eskaintzak egiteko. Hortaz, prezioak finkoak ez direnean eta eskaintzaren bidez aldatzen ez direnean, jostailuen prezioak etengabe aldatzen ari dira.

Hemen taula bat lehenengo kostuak azaltzen:

| ELEMENTUAK                   | KOSTUAK      | KANTITATE   | TOTALA        |
|------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| Erubik kuboren ekoizpena     | 1.30€        | X1000       | 1300 €        |
| Denda eta fabrikaren errenta | 500€<br>450€ |             | 950 €         |
| Beste dendak                 | 0.50         | X500        | 250 €         |
| Publizitatea                 | 0.75         | X100 Kartel | 750 €         |
| Psikologoa                   | 1000 €       | X1          | 1000 €        |
| <b>GUZTIRA</b>               |              |             | <b>4250 €</b> |